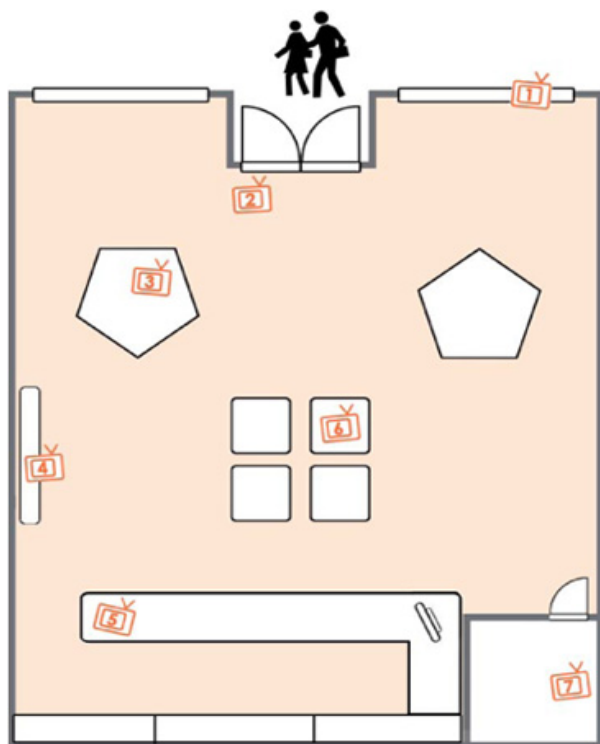




**Spring uit de grijze massa, maak gebruik van het medium met het hoogste aanzien en de grootste onthoudbaarheidsfactor.**

De concurrentiestrijd in de verkoopsector is hard. Klanten hebben een grote keuze, het is dan ook van groot belang om uw onderneming te distantiëren van de massa. Wist u dat 75% van de aankoopbeslissingen in de winkel zelf plaatsvinden, niet bewust gepland. Het is belangrijk een effectieve manier te zoeken om van passanten, kopers te maken. De productkeuze en het aankoopvolume beïnvloeden is een 2e factor voor een goed omzetcijfer. "In-store merchandisement" speelt hierin een zeer belangrijke rol. Maar de kosten om traditionele media te produceren, distribueren en op te stellen verplicht u om uw campagnes te beperken in aantal en inhoud. Er zijn te weinig mogelijkheden om met uw boodschappen op de actualiteit in te spelen. Studies hebben uitgewezen dat het plaatsen van dezelfde merchandisement als uw collega, weinig bijdraagt in uw omzetcijfer en enkel "het merk" promoot. Personaliseer daarom uw reclamevoering, richt u rechtstreeks tot uw klant en beïnvloed zijn aankoopbeslissing op het moment van aankoop. Speel in op trends en actualiteit, verander uw tactiek snel en doelgericht. Zorg dat uw bedrijf de toon aangeeft en niet opvolgt.



**De kans om uw kosten te beperken en tevens uw "return-on-investment" te vergroten betekent dat mediawave u kan helpen om uw marges even aantrekkelijk te maken als uw producten.**

**Mediawave biedt u een oplossing simpel, effectief en budget vriendelijk.**

Digitale displays (LCD, plasma, projectie), continu online controleer- en aanpasbaar. Een ruime inhoud vertoond in uw huisstijl via het medium met de hoogste impact en onthoudbaarheidsfactor : lokaal televisie. Voor meer informatie contacteert u ons vrijblijvend via email : [info@mediawave.be](mailto:info@mediawave.be)

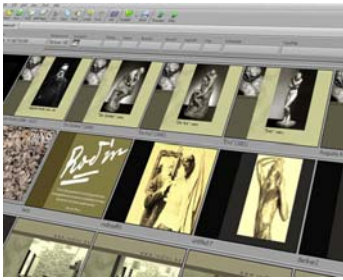
**Maak van passanten klanten ....**



**Mediawave is een lokaal televisie netwerk dat u onvoorwaardelijke controle biedt om diverse informatie naar digitale displays te sturen opgesteld in Uw winkel**

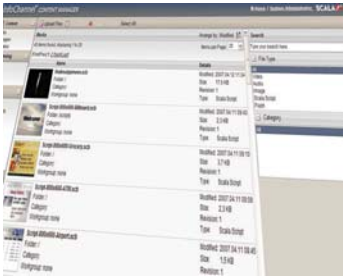
Een mediawave infokanaal voegt dat extra cachet toe aan elke omgeving, door schermen die net zo attractief en overtuigend zijn als uw producten zelf. Meer impact ! U kan de infokanalen in allerhande gedaanten inzetten om uw verkoop te stimuleren. Mediawave stelt u in de mogelijkheid om op een unieke wijze de balans tussen kijkers en kopers in uw voordeel te plaatsen. Tevens kan u ook gelijktijdig "up-sell" en "cross-sell" stimuleren. Onze netwerkstructuur geeft u de mogelijkheid om continu uw content aan te passen, om nieuwe aanbiedingen, berichten en informatie snel te verspreiden. U kan zelfs reageren op actualiteit zoals het weer. U bepaalt de specifieke inhoud tot het individuele scherm en exacte tijdstip toe. Voer overtuigende campagnes precies afgesteld op de eigenheid van de uitzendlocatie in kwestie. Behoudt een grotere controle. Geen noodzaak meer om personeel of derden in te schakelen om uw signalisatie op te stellen en te onderhouden. U beslist welke info waar en wanneer verschijnt. Beperk uw kosten. Mediawave elimineert praktisch de kosten van opmaak, productie, distributie en opstellen van drukwerk. Het verschil in kosten ten aanzien van traditionele media geeft u een behoorlijke return-on-investment. Creëer een wederverdien formule. Buiten het publiceren van eigen merchandisement, kan u ook uitzendtijd ter beschikking stellen.

Videoclips vertonen zijn ook voor uw commerciële partners waardevoller dan een statische affiche.



## Infochannel Designer

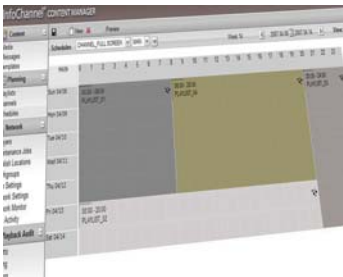
Naadloos combineren van tekst, graphics, geluid en video met broadcast multimedia kwaliteit op uw computer. Infochannel Designer stelt gebruikers in staat om professionele media te ontwerpen en te plannen voor om het even welk type van display. Van retail dynamic signage tot overheids-informatie, opleiding en coporate booschappen, ... Designer geeft meer creatieve controle over files die voorheen op andere industriestandaard applicaties werden ontworpen. De applicatie beschikt tevens over de nodige multi-lingual spelling checks. Zodra het ontwerp afgerond is kan het met gebruik van de InfoChannel Content Manager naar de remote sites getransfereerd worden.



## Infochannel Content Manager

Het beheren van Uw digital signage content kan een hele opgave zijn. Met de state-of-the-art content management, planning en scheduling tool van de Scala Infochannel Content Manager wordt de controle over Uw netwerk verbeterd en makkelijker.

Content Manager is een server based applicatie die het beheer, de distributie, planning en opvolging van de multimedia content verzorgt. De players in de field ontvangen hun opdrachten van deze manager en rapporteren hun activiteit en status aan deze applicatie. Het netwerk kan van om het even waar ter wereld gecontroleerd worden, vanuit een internet geconnecteerde computer. Met andere woorden : Full control over het digital signage netwerk om het even waar ter wereld..



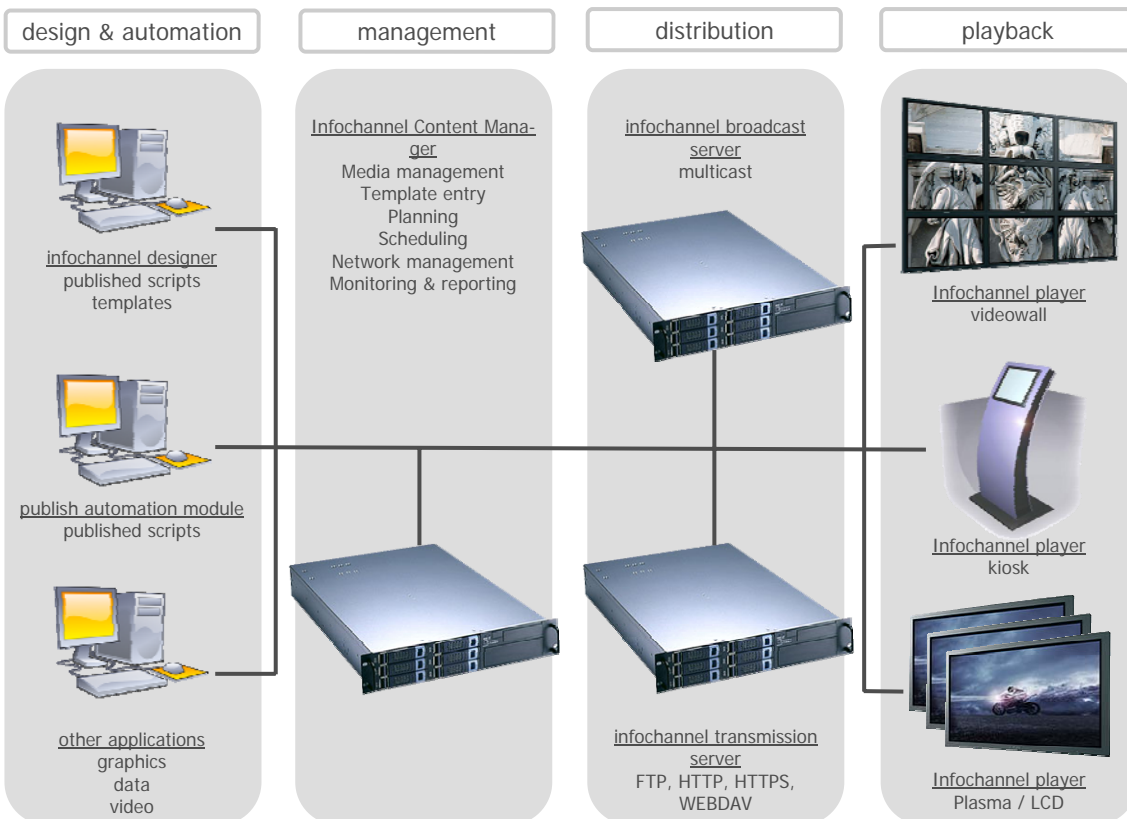
## Infochannel player

De player garandeert een stabiele, betrouwbare multimedia weergave voor om het even welke omgeving zoals entertainment, retail, overheid, finance en opleiding.

Gebruikers kunnen hun content creëren gebruik makend van de Infochannel Designer of andere industrie standaard applicaties en deze distribueren met behulp van de Infochannel Content Manager.

The player zal op zijn beurt de content continu updaten en weergeven volgens het vooropgesteld plan aangegeven in de Content Manager.

## Infochannel Digital Signage network



*Scala customers  
Audi, British Telecom, Burger King, Costco, Esso, Fnac, Phone House, Hertz, Hilton,  
Honda, ICI Paris, Ikea, Rabobank, Shell, Tesco, T-Mobile, Vodafone, ...*