



COPORATE TV

Niet alleen binnen bedrijven, maar ook in instellingen en andere typen van organisaties groeit het besef dat communicatie strategisch ingezet moet worden om de organisatiedoelen te bereiken. Zowel de interne communicatie tussen de werknemers en hun leidinggevenden en de werknemers onderling, als de externe communicatie met diverse doelgroepen zijn hierbij van cruciaal belang.

Digital signage verzorgt op een innoverende wijze deze interne - en externe communicatieprocessen met de beoogde doelgroepen.



Aanwending :

- informatie aan de werknemer
- informeer werknemers over nieuwe software virussen en IT procedures
- company newsletter
- CEO en management presentaties
- beslissingen ondernemingsraad
- Informatie over nieuwe producten
- speciale producten en sales promoties
- sales en marketing updates
- (nieuwe) veiligheidsvoorschriften
- veiligheidswaarschuwingen en evacuatie procedures
- informatie over afdelingen
- (nieuwe) richtlijnen
- salesteam briefings
- introductie van nieuwe personeelsleden
- lay-out van het gebouw
- collectieve verlofkalender
- kalender van vergaderingen
- interne promoties
- mission statement
- vacatures
- productinformatie
- kencijfers (kwaliteit, omzet, ...)
- nieuws uit de sector
- nieuws- en weerberichten
- gezondheid- en veiligheidsvoorschriften
-

DIGITAL SIGNAGE

Digital signage is het meest revolutionaire nieuwe communicatie medium voor organisaties sinds het Intranet. Wilt u permanente interne communicatie campagnes voeren zonder de inboxen van uw medewerkers of het bedrijfs IT systeem te overladen, zonder gevaar van virussen ? Wilt u medewerkers voorzien van de kritische informatie die zij nodig hebben in een crisis situatie ? **JA ?!**

Dan is **Digital signage** het antwoord.

Digital signage is een uniek, krachtig en toch eenvoudig gereedschap. Via strategisch opgestelde en vaak in het interieur geïntegreerde plasma of LCD schermen kan men direct en to-the-point communiceren met de medewerkers op de werkplek, kantines of wandelgangen. Vanuit één centraal punt kan men doelgroep gerichte informatie (locaal of over meerdere sites) verspreiden met één druk op de knop.

Enige kenmerken:

- doelgericht communiceren naar specifieke groepen, afdelingen of locaties.
- gebruik de kracht van herhaling, gedoseerd en automatisch
- eenvoudig en direct te gebruiken tool (HR, IT, Security, Directie, Management, etc)

Interne communicatie, meer dan een managementtool

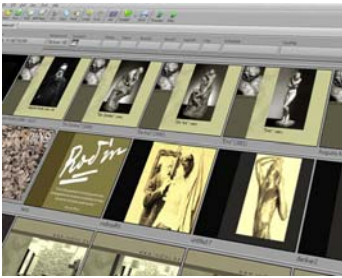
Interne communicatie bestaat uit een door het management beheersbaar gedeelte (formeel) en een onbeheersbaar gedeelte (informeel). Alle formele communicatie, zoals personeelsblad, werkoverleg en intranet, zijn beheersbaar voor het management. Deze formele interne communicatie is van essentieel belang voor de bedrijfsvoering in een organisatie. Zonder goede informatie weet niemand wat ze moeten doen, waarvoor ze het doen en waar het met de organisatie naartoe gaat. Interne communicatie is dan ook primair een verantwoordelijkheid van het topmanagement in een organisatie.

Zij moeten zorgen dat kwalitatief goede communicatie mogelijk is. In de praktijk wordt formele interne communicatie veel gebruikt bij zaken als kwaliteitszorg, efficiency operaties, verbetering van de dienstverlening enz.

Naast deze formele vorm is er ook informele communicatie. De bekende geruchten in de wandelgang zijn daar een goed voorbeeld van. Geruchtvorming is de mondelinge verspreiding van onbevestigde en daardoor onzekere berichten.

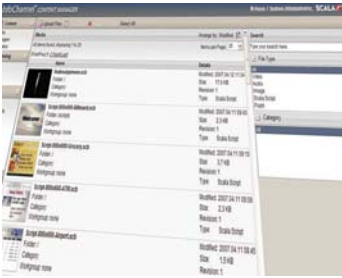
Bekende verzamelplekken van geruchten en roddels zijn de koffieautomaten en rookkamers. Een permanente ongecontroleerde stroom van geruchten creëert op den duur een sfeer van wantrouwen en onzekerheid. Dit kan voorkomen worden door zo snel mogelijk belangrijke informatie te verspreiden.

Over het algemeen geldt dat hoe beter de formele communicatie is, hoe minder informele communicatie er is.



Infochannel Designer

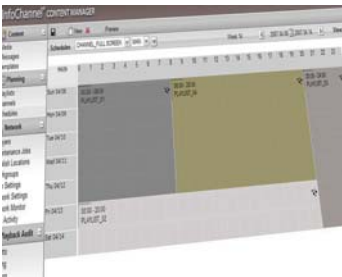
Naadloos combineren van tekst, graphics, geluid en video met broadcast multimedia kwaliteit op uw computer. Infochannel Designer stelt gebruikers in staat om professionele media te ontwerpen en te plannen voor om het even welk type van display. Van retail dynamic signage tot overheids-informatie, opleiding en coporate booschappen, ... Designer geeft meer creatieve controle over files die voorheen op andere industriestandaard applicaties werden ontworpen. De applicatie beschikt tevens over de nodige multi-lingual spelling checks. Zodra het ontwerp afgerond is kan het met gebruik van de InfoChannel Content Manager naar de remote sites getransfereerd worden.



Infochannel Content Manager

Het beheren van Uw digital signage content kan een hele opgave zijn. Met de state-of-the-art content management, planning en scheduling tool van de Scala Infochannel Content Manager wordt de controle over Uw netwerk verbeterd en makkelijker.

Content Manager is een server based applicatie die het beheer, de distributie, planning en opvolging van de multimedia content verzorgt. De players in de field ontvangen hun opdrachten van deze manager en rapporteren hun activiteit en status aan deze applicatie. Het netwerk kan van om het even waar ter wereld gecontroleerd worden, vanuit een internet geconnecteerde computer. Met andere woorden : Full control over het digital signage netwerk om het even waar ter wereld..



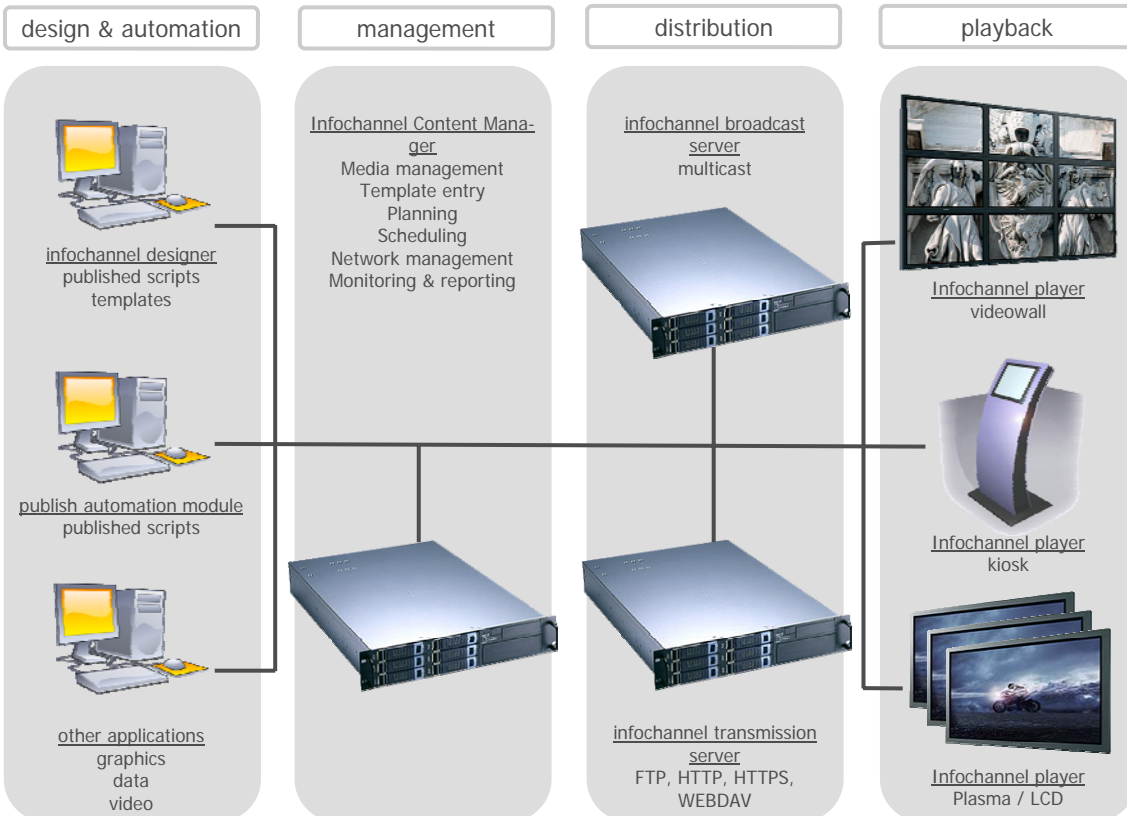
Infochannel player

De player garandeert een stabiele, betrouwbare multimedia weergave voor om het even welke omgeving zoals entertainment, retail, overheid, finance en opleiding.

Gebruikers kunnen hun content creëren gebruik makend van de Infochannel Designer of andere industrie standaard applicaties en deze distribueren met behulp van de Infochannel Content Manager.

The player zal op zijn beurt de content continu updaten en weergeven volgens het vooropgesteld plan aangegeven in de Content Manager.

Infochannel Digital Signage network



*Scala customers
Audi, British Telecom, Burger King, Costco, Esso, Fnac, Phone House, Hertz, Hilton,
Honda, ICI Paris, Ikea, Rabobank, Shell, Tesco, T-Mobile, Vodafone, ...*

